



KITCHENCAR'S  
PROJECT

★ COMPATH ★

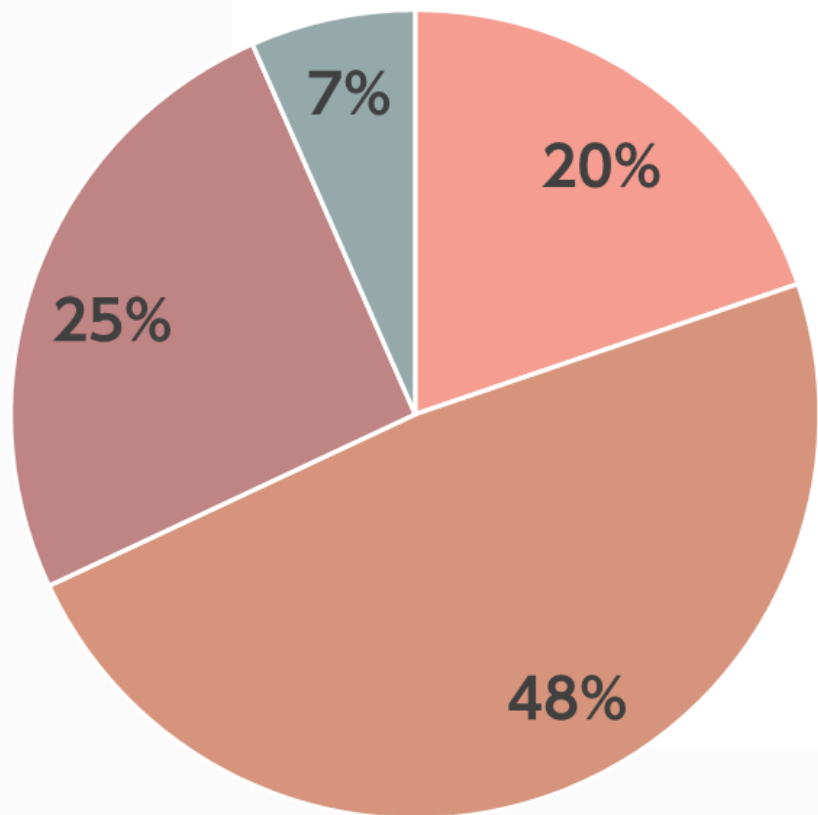
若者と地域の接点を創る”若者の活動の「場」創出事業

「若者」と「地域」をつなげるプロジェクト。今こそキッチンカーだ。

KITCHENCAR'S PROJECT

# 地域イベントに対して寂しいと感じる回答は**68%**

Q.あなたのお住まい地域イベントやお祭りなどに対して、  
当てはまるものをお選びください。



変わり映えがなくワクワクしない **20%**

年々すたれてきている **48%**

存続が危ぶまれている **25%**

活気がない **7%**

アンケート期間：2020年4月1日～4月30日

調査方法：アンケート及びヒアリング

調査人数：63名（Compathメンバーとその家族、友人等）





「若者」と「地域」をつなげるプロジェクト。今こそキッチンカーだ。

# KITCHENCAR'S PROJECT



A black food truck with a green awning. The side of the truck features the text "DRINK STORY BEVERAGE ART MUSEUM" in white, accompanied by a circular logo of a coffee cup. The truck has large windows and a rear-view mirror. The background shows a street with trees and a building.

**DRINK STORY**  
BEVERAGE ART MUSEUM

**STEP1 キッチンカーを購入！**



キッチンボックス350



製作費

小規模type

170万円～

※車両（新車）代込み

キッチンボックス1000



製作費

中規模type

250万円～

※車両代込み

キッチントラック1500



製作費

大規模type

350万円～

※車両代込み



キッチンボックス（牽引type）

飲食物、物販、事務所など様々な活用が可能

製作費

500万円～

※車両代込み



**STEP 2**  
**地域の様々なイベントの出店内容を確認し**  
**キッチンカーを活用した出店計画を策定！**

# STEP 3 イベント出展者を募集します！

掲 示 板

【仲間募集】 集まれ！

チームメンバー



STEP 4

**出展者を決定。**

**実施に向け打合せを行います！**





# STEP 5

販売物を決定。デコレーション等準備！





# STEP 6 地域イベントに出店します！



KITCHENCAR'S  
PROJECT

★ COMPATH ★



若者の夢を叶える機会の提供！





さらに

私たちには大きな **夢** があります！

～災害時でも「こころあたたまる料理」を提供開始～  
災害時フード支援ネットワーク



フードトラック  
駆けつけ **隊**





**実現に向けて我々本気で活動中です！**

**キッチンカーのメーカーと今後の仕掛け方について、  
現在、協議を進めています！**

**皆様の御支援宜しくお願い致します！**

**Compathメンバー 一同より**